



Queremos saber como a propaganda influencia nas vendas das empresas empresa. Temos os dados do quanto se investiu em propaganda e as suas respectivas vendas desses investimentos.

Pede-se:

Modelo Estatístico: Interpretação dos parâmetros do modelo, suposições para o modelo;

Estimação dos parâmetros;

Análise de Variância;

Medidas de associação;

Análise de resíduos.